

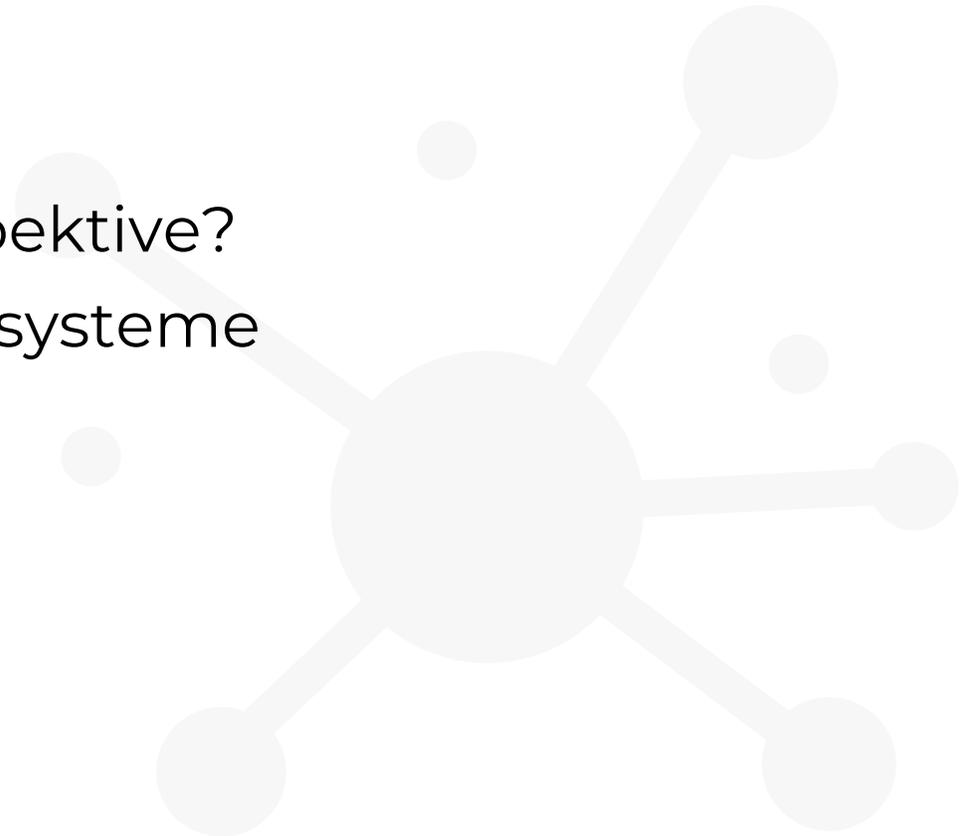
Digital Business Ecosystem Navigator

Grundlagen – Abgrenzung zu Lieferketten und Netzwerken



Inhalte dieses Kapitels

- Überblick der Konzepte
- Was sind ... ?
 - Lieferketten
 - Netzwerke
 - Digitale (plattformbasierte) Ökosysteme
- Warum brauchen wir die Ökosystemperspektive?
- Abgrenzung Lieferketten, Netzwerke, Ökosysteme

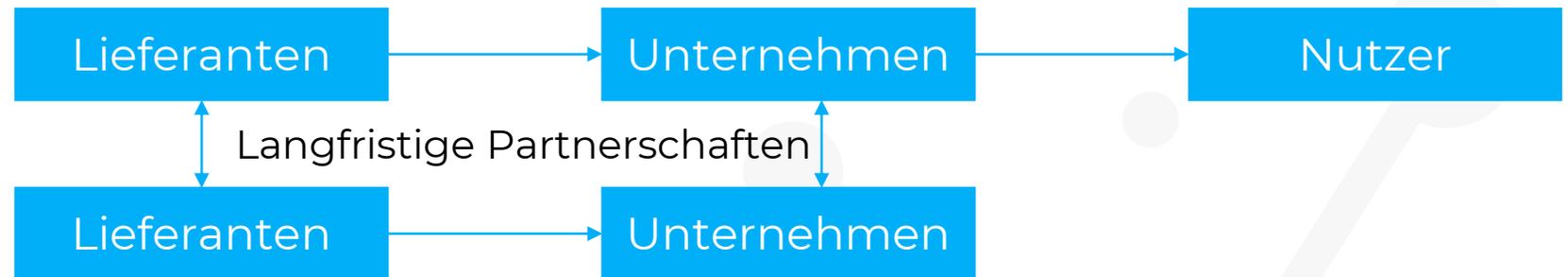


Struktur der Akteure in Lieferketten, Netzwerken und Ökosystemen

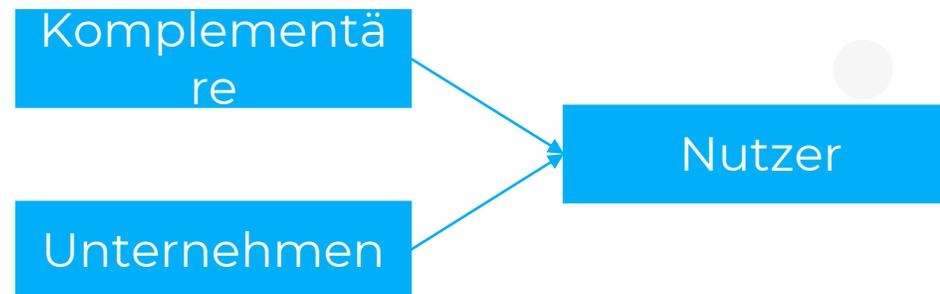
Lieferketten:



Netzwerke:



Ökosysteme:



Was sind ... ?



Lieferketten

Organisatorische Einheiten	Lieferanten & Unternehmen welches Produkte/Dienstleistungen der Lieferanten verwertet
Natur der Führungsrolle	Kontrolle der Lieferkette
Autorität & Legitimität	Formelle Verträge, starke Kontrolle geistigen Eigentums
Mission	Firmen Performance
Entstehung von Innovationen	Unternehmen legt Endnutzung fest und spezifiziert den Umfang von Innovation, Lieferanten können Innovationen der Produktionsprozesse schaffen
Aufmerksamkeit auf	Kosten und Qualität der Komponenten
Koordinationsmechanismen	Vertragliche Beziehungen, Märkte und Preismechanismen

Netzwerke

Netzwerke sind oft als strategische Netzwerke zu verstehen. Sie bestehen aus dauerhaften interorganisatorischen Verbindungen und sind von strategischer Bedeutung für die Unternehmen.

strategische
Allianzen

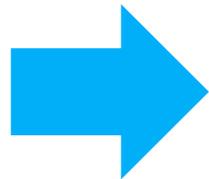
Joint Ventures

langfristige
Partnerschaften

Weitere ähnliche
Verbindungen

Kernaspekte:

- interorganisatorische Strukturen, die durch Allianzen zwischen Unternehmen gebildet werden
- Vorteile, in Bezug auf Ressourcen und Informationen die Netzwerke den Unternehmen bieten können



Netzwerke gehen also über reine Lieferketten hinaus. Akteure in einem Netzwerk haben zumeist ihre eigenen Lieferketten, wodurch sich ggf. eine Art Netz bestehend aus Unternehmen und ihren Lieferketten ergibt.

Digitale (plattformbasierte) Ökosysteme

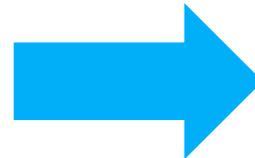
Organisatorische Einheiten	Platform Owner & Complementor
Natur der Führungsrolle	Führung der Plattform
Autorität & Legitimität	Keine formellen Verträge zwischen Platform Owner und Complementor
Mission zentraler Akteur	Firmen Performance & Ökosystemperformance
Entstehung von Innovationen	Orchestrierung verteilter Innovation von Ökosystemmitgliedern
Aufmerksamkeit auf	Schnittstellen Kompatibilität
Koordinationsmechanismen	Intra-industrie Koordination durch verschiedene Mechanismen wie Entwicklerforen

Warum brauchen wir die Ökosystemperspektive?

Industrien wandeln sich und es treten **Veränderungen im Ökosystem** auf, auf die Unternehmen reagieren (müssen). Dafür ist die reine **Betrachtung der Lieferketten nicht mehr ausreichend**, da sich das Ökosystem über viele Lieferketten und Industrien erstreckt, wodurch sich **Veränderungen auf alle Unternehmen im Ökosystem auswirken**. Daher ist für Unternehmen die Konzentration auf interne Aktivitäten nicht ausreichend, auch der **Blick auf das gesamte Ökosystem ist nötig**:

Lieferketten

- Mikro Perspektive auf interne Aktivitäten von Unternehmen.
- Sind eine Grundlage für die Performance von Unternehmen im Vergleich zu Wettbewerbern



Ökosysteme

- Makro Perspektive auf externe Akteure, die zur Wertschöpfung des fokalen Unternehmens beitragen

Abgrenzung Lieferketten, Netzwerke, Ökosysteme

Lieferketten

- Formelle Verträge
- Fokus auf die eigene Firmen Performance
- Unternehmen verwertet Produkte/Dienstleistungen der Lieferanten

Netzwerke

- dauerhaften interorganisatorischen Verbindungen
- Durch Joint Ventures, Partnerschaften etc. bringen mehrere Unternehmen Know-How ein
- Mehrere Lieferketten werden so involviert

Ökosysteme

- Keine formellen Verträge
- Firmen Performance & Ökosystemperformance
- Orchestrierung verteilter Innovation durch Ökosystemmitglieder
- Schnittstellenkompatibilität ist sehr wichtig

Referenzen

- Kapoor, R. 2018. “Ecosystems: Broadening the Locus of Value Creation,” *Journal of Organization Design* (7:1), p. 12.
- Gawer, A., and Phillips, N. 2013. “Institutional Work as Logics Shift: The Case of Intel’s Transformation to Platform Leader,” *Organization Studies* (34:8), pp. 1035–1071.
- Gulati, R., Nohria, N., & Zaheer, A. 2000. „Strategic networks,“ *Strategic management journal* (21:3), pp. 203–215.

